



13ª Edición

# RETAIL FORUM




IFEMA, Madrid  
27 de Marzo de 2025



## UNLOCKING NEXT-GEN RETAIL

Aprovechando la IA para:

Impulsar el crecimiento del Retail  
Mejorar su eficiencia operativa  
Obtener ventaja competitiva





# RETAIL FORUM

# ADVISORY BOARD

El **Advisory Board** de **Retail Forum** está compuesto por líderes y expertos del sector retail que asesoran y avalan los contenidos del congreso. Su visión estratégica y conocimiento del mercado garantizan un programa relevante, innovador y alineado con los retos actuales del sector. Gracias a su experiencia, Retail Forum se consolida como el encuentro imprescindible para la transformación y el futuro del retail.

¡Conócelos a todos!



**Eva Ivars**  
Directora General España  
y Portugal  
**ALAIN AFFLELOU**



**Dora Casal**  
Directora Ejecutiva  
**ROBERO VERINO**



**Andrés Contreras**  
CEO  
**BESTSELLER**



**Luis Gestal**  
General Manager Spain  
**ANTONY MORATO**



**Eduardo Zamácola**  
Director General  
**BIMANI**



**Diego Andérix**  
Director General  
**TIGER**



**Alejandra Fraile**  
Directora de Marketing  
**MUSGRAVE**



**Xavier Papiol**  
Chief Marketing & Digital  
Officer  
**CONFORAMA**



**Fernando Herranz**  
Director de Experiencia  
de Cliente  
**LEROY MERLIN**



**Marta Panera**  
Marcoms Director para  
Europa Occidental  
**FOREO**



**Rocío Rua**  
Global Retail Manager  
**HOFF**



**Sergio Martínez Llunell**  
Dirección Ecommerce y  
Transformación Digital  
**GENERAL ÓPTICA**



**Eloy Mariaud**  
Director eCommerce &  
Digitalización  
**CASA DEL LIBRO**



**Juan Garrido**  
Director ecommerce y  
atención al cliente  
**GAME STORES IBERIA**



**Javier Martínez Martín**  
CDO  
**LEROY MERLIN**



**Borja Carvajal**  
Head of Digital &  
Omnichannel  
**SCOTTA**



**Diego Sebastián de Erice**  
Director de Ecommerce  
**DÍA ESPAÑA**



**Diego Lías**  
Director Financiero  
**LOEWE**



**Rosa Allegue**  
Directora Financiera  
**SKECHERS USA IBERIA**



**Fernando Pisón**  
Director de Logística  
**GAME**



**Jordi Badía**  
CIO - CDO  
**QUADIS**



**Gerardo Casas  
Fernández.**  
Head of Ecommerce  
**TOYSRUS & PRENATAL  
IBERIA**



**Joan García**  
CIO  
**BROWNIE**



**Jaime Chapatte Box**  
CIO CDO  
**PADEL GROUP**



**Lola Barceló**  
Chief People Officer  
**ISKAPET**

## UN EVENTO CREADO POR RETAILERS PARA RETAILERS





## CEO HUB:

# LA CUMBRE EXCLUSIVA DE LÍDERES DEL RETAIL

Un día antes de **Retail Forum**, los principales CEOs del sector se reúnen en un encuentro privado para debatir los retos y oportunidades que marcarán el rumbo del retail en los próximos años. En su tercera edición, este foro multisectorial reúne a 20 líderes clave, quienes compartirán su visión estratégica y mejores prácticas para afrontar la evolución del mercado.

¡Conoce a los CEOs que ya han confirmado su presencia en la 3ª edición del CEO Hub Retail Forum!



**Gonçalo Carvalho**  
Country Head  
**WORTEN**



**Manel Romero**  
CEO  
**CONDIS**



**Dhiraj M. Chhabria**  
CEO  
**FUND GRUBE**



**Rosa Mª Carabel di Paola**  
CEO  
**EROSKI**



**Domingo Guillén**  
Director General  
**FNAC ESPAÑA**



**Mark Cuthbert**  
Country Lead para  
España, Portugal e  
Italia  
**C&A**



**Lucía Fernández de Castro**  
Directora general  
**DON ALGODÓN**



**Nabil Salah**  
CEO  
**HARPER & NEYER**



**Juan José Llorente Kruguer**  
Country Manager de  
España y Portugal  
**ADYEN**



**Darío Grimalt Monfort**  
Consejero  
**ALE-HOP**



**Jonathan Escobar**  
CEO  
**ACTIOGLOBAL**



**Esteban Gutiérrez Lizancos**  
Director General  
**GRUPO COVIRAN**



**Enrique Aparicio**  
Director General  
**YSABEL MORA**



**Alberto Espinós**  
CEO y Fundador  
**TROPICFEEL**



**Jose Antonio Chacón**  
Presidente y  
Fundador  
**GRUPO EL PULPO**



**Federico Sainz de Robles**  
CEO  
**SEPIA**
















**Javier Relats Alberdi**  
Consejero  
**MAJORICA**



# QUICK VIEW



\*COMIDAS Y BRUNCH VIP SON EXCLUSIVOS POR INVITACIÓN

8.15	Apertura del evento + DonutFest + Café			 *SHOPFULLY
9.00	SESIÓN PLENARIA: Future Retail Challenge		SALA	
10.15	COMIENZO DE LAS SALAS EN PARALELO			
	<b>SALA ORISHA</b>	<b>SALA VERDE</b>	<b>SALA AZUL</b>	<b>SALA AMARILLA</b>
	10:15 - 10:45 <b>PAUSA PARA CAFÉ</b>	10:15 <b>RETAIL LEADERS TALK</b>	10:15 <b>FUTURE RETAIL TRENDS &amp; TECH</b>	10:15 <b>OMNICALIDAD TOTAL eCOMMERCE, STORE y PAYMENTS</b>
	10:45 <b>GENERATIVE CUSTOMER EXPERIENCE</b>	11:55 - 12:30 <b>PAUSA PARA CAFÉ</b>	10:45 - 11:15 <b>PAUSA PARA CAFÉ</b>	11:15 - 11:45 <b>PAUSA PARA CAFÉ</b>
11.00	<b>BRUNCH VIP PATROCINADOS</b>			
	hasta las 14.10 <b>CONTINÚAN PONENCIAS</b>	hasta las 14.10 <b>CONTINÚAN PONENCIAS</b>	hasta las 14.10 <b>CONTINÚAN PONENCIAS</b>	hasta las 14.10 <b>CONTINÚAN PONENCIAS</b>
10.00	<b>LA TIENDA DEL FUTURO</b>			
	<b>PASE 1:</b> 10:00 - 11:30 <b>PASE 2:</b> 11:45 - 13:00 <b>PASE 3:</b> 13:15 - 14:30	<b>PASE 1:</b> 10:30 - 11:30 <b>PASE 2:</b> 12:00 - 13:00 <b>PASE 3:</b> 13:15 - 14:15	<b>PASE:</b> 11:00 - 13:00	<b>PASES DE 5 MINUTOS</b> 11:15 - 13:00
14.10	<b>COCKTAIL &amp; NETWORKING</b>			<b>COMIDAS VIP PATROCINADAS</b>
				  
14.30	<b>TIENDA DEL FUTURO</b> Pase de tarde 16.00 - 17.15	<b>BIG IDEAS</b> Pase de tarde 15.45 - 16.45	<b>RULETA SORPRESA</b> Pase de tarde 15:00 - 17:00	<b>TRANSFORMATION TALKS</b> Pase de tarde 14:20 - 15:30
15.30	<b>SALA ORISHA</b>		<b>SALA VERDE</b>	
	<b>GENERATIVE CUSTOMER EXPERIENCE</b> SESIONES INSPIRACIONALES		<b>RETAIL LEADERS</b> EXPERIENCIAS INSPIRADORAS & BEST PRACTICES	
17.15	ENTREGA DE PREMIOS <b>GYMKANA Y TIENDA DEL FUTURO</b>		SALA	
17.30	<b>CIERRE DEL EVENTO</b> <b>VELADA DE BOXEO</b>		SALA	



# ¿QUÉ HAY DE NUEVO EN ESTA 13ª EDICIÓN?

# RETAIL FORUM

Este año, Retail Forum 2025 se reinventa para ofrecer una experiencia única e inmersiva. Más que un evento, es el punto de encuentro del retail que se divide en tres grandes espacios diseñados para maximizar el aprendizaje, la innovación y el networking.

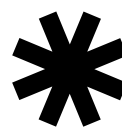
**+1500 ASISTENTES**  
**+ 120 SPEAKERS**  
**+ 70 SPONSORS**

## 1 ZONA EXPO

Con más de 10.000 m<sup>2</sup> y más de 70 stands de partners tecnológicos, esta zona es el lugar ideal para descubrir las soluciones más innovadoras del retail.

Los asistentes podrán interactuar con proveedores, explorar nuevas tecnologías y conocer herramientas diseñadas para impulsar su negocio.

**LUNCH TIPO CÓCTEL DISPONIBLE  
EN LA ZONA DE EXPOSICIÓN**



## ZONA 2 CONFERENCIAS

Un espacio donde se abordarán las temáticas clave del sector a través de cuatro salas paralelas por la mañana y dos por la tarde, con expertos de primer nivel

### SALA ORISHA

Escenario principal donde se celebrarán la plenaria, la sesión especial **“Generative Customer Experience: AI Gets Personal”**, y el foro **“WOMEN LEADERS IN RETAIL: Mujeres que lideran la Innovación y Transformación del Retail”**. Sala por la mañana y tarde

### SALA AZUL

Una sala enfocada al poder de los datos y la inteligencia artificial para transformar la toma de decisiones y personalizar la experiencia del cliente

### SALA VERDE

**NOVEDAD 2025** Estrenamos la sesión **“Retail Líderes”**, donde se presentarán los casos de éxito más innovadores y las estrategias de las empresas que están revolucionando el sector. Sala por la mañana y tarde

### FOCUS GROUP - RRHH

Los líderes de **Personas y Talento** del sector retail se reunirán en un encuentro exclusivo para analizar los grandes desafíos que afrontan los equipos de **RRHH** en un entorno en plena transformación. Ponencia inspiracional con Fernando Trías de Bes

### SALA AMARILLA

La evolución del retail con omnicanalidad total, eCommerce, tienda física y pagos en la era de la IA.





# ¿QUÉ HAY DE NUEVO EN ESTA 13ª EDICIÓN?

# RETAIL FORUM

## 3 EXPERIENCIAS

Un área interactiva que permite a los asistentes vivir en primera persona el futuro del retail a través de distintos espacios temáticos:

### ZONA EXPO

Acceso con pase

#### BIG IDEAS

Un auditorio dinámico donde se presentarán ponencias revolucionarias de 15 minutos sobre grandes innovaciones y casos de éxito en el retail, con un toque de espectáculo de 10 minutos para sorprender a los asistentes.



#### RULETA SORPRESA

Un juego interactivo donde los asistentes podrán ganar premios exclusivos participando en actividades diseñadas para conectar con las últimas tendencias del retail.



Acceso con pase

#### TIENDA DEL FUTURO

Un espacio exclusivo con pases privados donde los asistentes podrán testar las últimas tecnologías aplicadas al punto de venta, desde pagos sin fricción hasta experiencias inmersivas de compra.

LA TIENDA DEL FUTURO

## EXPERIENCIAS VIP

Acceso solo con invitación exclusiva para cada experiencia VIP

Retail Forum 2025 eleva la experiencia con encuentros exclusivos diseñados para los profesionales más influyentes del sector.

#### CEO LEVEL

Un itinerario diseñado en exclusiva para Directores Generales del retail. Desde ponencias inspiradoras hasta talleres estratégicos, con otros CEOs para compartir conocimientos y tendencias clave.

#### COMIDAS VIP

POR SALESFORCE, IRON MOUNTAIN Y FUJITSU

Un almuerzo privado diseñado para un grupo selecto de directivos del sector Retail.

#### BRUNCHS VIP

POR BAZAR VOICE, UBER Y CHECKOUT

Tres brunchs privados para 10 líderes del retail



#### SALA VIP POR SHOPIFY Y NTT DATA

Un espacio de networking para conectar con otros profesionales de alto nivel en un entorno relajado y selecto.

Si estás interesado en acceder a alguna de estas experiencias VIP, consulta con la organización para obtener tu invitación exclusiva.





# ¿QUÉ HAY DE NUEVO EN ESTA 13ª EDICIÓN?



## EXPERIENCE ZONE



Sesión express de belleza. Haz tu manicura, disfruta de un maquillaje profesional o atrévete con un toque de glitter.



Explora productos únicos y conoce de cerca el proceso creativo de artesanos que apuestan por la autenticidad.



Conversaciones exclusivas con líderes del sector que están redefiniendo el futuro del retail. Tendencias clave para impulsar la transformación de tu negocio.



Descubre tu nuevo yo con IA y deja tu recuerdo en el muro de fotos de #RetailForum25



## RETAIL PARTNERS





# CÓMO LLEGAR

Retail Forum se celebra en el **Centro de Convenciones Norte de IFEMA Madrid**. Puedes consultar más detalles sobre el acceso y transporte en:

[www.retailforum.es/info-util](http://www.retailforum.es/info-util)

## DIRECCIÓN

Av. del Partenón, 5,  
28042 Madrid

## VENTAJAS

Para facilitar tu viaje, contamos con ventajas exclusivas:

**10%** de descuento con **Iberia**  
**5%** de descuento con **Renfe**

Si quieres beneficiarte de estos descuentos, escríbenos a [info@retailforum.es](mailto:info@retailforum.es) y te ayudamos con la gestión.

¡Te esperamos!

## COMO LLEGAR

### Metro más cercano:

Feria de Madrid  
**Línea 8**

### Coche:

M11 (Salidas 5 y 7)  
M40 (Salidas 5, 6 y 7)  
A2 (Salida 7)

### Parking:

Naranja y Verde.  
Tarifa 14€ prepago, todo el día.

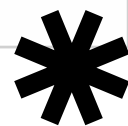
### Buses:

Línea 73: Diego de León – IFEMA MADRID  
Línea 112: Mar de Cristal – Barrio del Aeropuerto  
Línea 122: Avenida de América – IFEMA MADRID

# RETAIL FORUM

## HORARIO

**8:30**  
**18:30**





Madrid, 27 de Marzo de 2025

## UNLOCKING NEXT-GEN RETAIL

Este año, Retail Forum 2025 se presenta como una experiencia única para los profesionales del sector. En la zona de conferencias, podrás acceder a **tres salas paralelas de contenido especializado**, diseñadas para abordar las temáticas más relevantes del retail. Como gran novedad, estrenamos la sala "**Retail Leaders**", un espacio exclusivo donde se presentarán los casos de éxito más destacados y las estrategias más innovadoras del retail.

Además, encontrarás tres **focus groups prácticos** centrados en los desafíos y oportunidades clave del sector: **Women Leadership**, **Retail Workforce 2.0: New Skills for New Challenges** y **Sustainability as a Business Model**.

Una cita imprescindible para aprender, inspirarte y participar en la construcción del futuro del retail.

### Integrando la GenAI en los procesos de compra, CX y operaciones

- Aplicaciones y **casos** de uso
- **Impacto económico** de su integración
- **Retos** para marcas y minoristas

### Retail's evolution in the age of AI: Cambios que vienen

- Prioridades estratégicas del roadmap
- Tendencias del nuevo consumidor omnicanal
  - **Integración de canales** online y offline
  - **Experiencias** de compra fluidas
  - **Hipersonalización /Hiperautomatización**
  - Evolución hacia **Click&Collect 2.0, same day delivery**
- Protagonismo de las **nuevas** tecnologías que transforman el retail:
  - **IA, Analítica Avanzada, Data, Realidad Virtual ...**

SALA PLENARIA – SALA ROJA ORISHA

## FUTURE RETAIL CHALLENGE

### How AI is shaping the future of retail

8.15 Recepción de los asistentes

9.00 Apertura RETAIL FORUM 2025

9.05 Conclusiones CEO HUB

Enrique Aparicio  
CEO. **YSABEL MORA**

09.15 Bienvenida y Agentforce Keynote

Francisco Gil  
Senior Regional Vicepresident Sales. **SALESFORCE**

9.25 FACE TO FACE

Marcella Wartenbergh  
Directora Ejecutiva (CEO). **AWWG**

Maria Ángeles Santos  
Regional Vicepresident de Marketing y Commerce. **SALESFORCE**

9.40 INTERVENCIÓN

Inteligencia Artificial, Nuevas Formas de Buscar y Tendencias

Felix Chamorro  
Head of Retail. **GOOGLE**

Eva García  
Field Sales Manager. **GOOGLE CLOUD**

10.00 Presentación RETAIL FORUM TENERIFE

Krysten Martín  
Consejera Delegada de Comercio y Apoyo a la Empresa. **CABILDO INSULAR DE TENERIFE**

10.05 Pausa Café

### Sesiones en paralelo - Sala Roja ORISHA

**Sesión: GENERATIVE CUSTOMER EXPERIENCE: AI GETS PERSONAL**  
*Integrando la tecnología en los procesos de CX, Compra y Operaciones*

*Las tecnologías avanzadas se están convirtiendo en el motor de la personalización y futuro del retail. Para 2025, se espera que el 80% de las interacciones de ventas estén mediadas por IA. Nuevas aplicaciones de la inteligencia artificial para potenciar la <sup>5</sup>delización, mejorar la atención al cliente y crear experiencias memorables*

#### 10.45 PANEL DE EXPERTOS

**Innovación en cada paso del recorrido del cliente: Cambios en el comportamiento del nuevo consumidor, necesidades de las nuevas generaciones Z-Alpha (digitales) y cómo se están adaptando los retailers**

- Innovación Tecnológica en la Experiencia del Cliente (CX)
- Estrategias para Mejorar la (CX) a través de la Omnicanalidad y Comercio Unificado: ¿Qué papel juega el empleado?
- La importancia del dato y la personalización para ofrecer experiencias de compra totalmente digital-like y channel-less
- Cómo las tecnologías avanzadas como IA y Big Data están transformando la CX
- Cómo será la Tienda del futuro

#### Modera

Patricia Pasadas

Business Development & Partnership. **COMERZZIA**

#### Participan

David Carnero

Global Director of Operations & Omnichannel. **TENDAM**

Yolanda Bayón

Directora de Marketing & Ecommerce. **DÉCIMAS**

Luis Aguilar

Director de Expansión. **NORMAL**

#### 11.15 PANEL DE EXPERTOS

**Same- day Delivery para satisfacer la creciente demanda de inmediatez del cliente: El futuro de la entrega**

- Cuál es el impacto de las entregas de última milla para mejorar la CX y la retención del cliente

- Nueva carrera por el cliente: Claves para la adaptación a los nuevos canales de venta y a los nuevos compradores
- Alineando las operaciones con las expectativas del cliente ¿Puede ser una herramienta de diferenciación clave?
- Dando forma al futuro de la entrega: Retos y Tendencias

### Moderador

Alvaro Blanch

Sales Lead Uber Direct Representante. **UBER DIRECT**

### Participantes

Pablo Espinosa

Director de desarrollo de negocio. **GRUPO ISKAYPET**

Iván Gonzalo

Supply Chain Director. **MEDIAMARKT ESPAÑA & BENELUX**

Vanessa Beltramini

Directora Zona Centro, Merchandising y Franquicias. **FNAC**

## 11.45 INDUSTRY VIEW

### Cómo escoger herramientas y soluciones tecnológicas “con sentido” para aportar valor al CLIENTE: Tecnologías que están transformando el sector para el futuro del retail

- ¿Qué criterios deben guiar la selección de soluciones tecnológicas para optimizar operaciones y personalizar la experiencia de compra?
- ¿Cómo convertir la atención al cliente en un motor de ventas: del soporte al revenue generation?
- ¿Cómo construimos una mejor relación con el cliente gracias a la tecnología?
- ¿Cómo ha cambiado el customer journey y cómo pueden las empresas optimizar cada etapa gracias a la VoC?
- En un entorno retail cada vez más competitivo, ¿cómo un BPA software puede mejorar la capacidad de respuesta y personalización de la experiencia del cliente?
- La hiperpersonalización en retail: ¿cómo equilibrar automatización e interacción humana para crear experiencias memorables?
- ¿Qué papel juega la automatización inteligente en la reducción de errores y mejora de la precisión de las operaciones comerciales en el retail?
- ¿Cómo está evolucionando el marketing y el CRM con la IA? ¿están las empresas de retail preparadas para este cambio?
- ¿De qué manera la inteligencia artificial está revolucionando el retail y cómo está optimizando la gestión de la experiencia del cliente?

Moderador

Guillermo Bartolomé

Responsable Departamento Gestión de Clientes. **SUPERMERCADOS MASYMAS**

Participantes

Ilian Radoytsov

Chief Commercial Officer. **AURAQUANTIC**

Gema Marín

VP Operations y Country Leader. **FOUNDEVER**

Mar Catalán

Senior Marketing Manager Spain & Italy. **SPLIO**

José Tejero

Country Manager España. **SKEEPERS**

## **12.15 INTERVENCIÓN**

### **Revolucionando la Experiencia de Cliente con GenAI: Personalización y automatización**

- Claves para el uso de la IA a gran escala
- Cómo gestionar la integración de la IA generativa para personalizar la experiencia del cliente sin perder el toque humano en la relación con el consumidor

Carlos Llorca

Senior Regional Manager South EMEA. **ZENDESK**



### Sesión especial: WOMEN&LEADERSHIP EN RETAIL *Mujeres que lideran la Innovación y Transformación del Retail*

*Impulsando la revolución del retail con las mujeres que dan forma a nuestra industria*

#### **12.35 INSPIRING ROUND TABLE**

##### **Generaciones y hábitos de compra: Redefiniendo el Retail a través del channelless**

- Distintas generaciones de compradores hoy
- Distintos hábitos de compra
- Reto de cómo predecir la intención de compra (ya que las prioridades de los compradores de las nuevas generaciones han cambiado)
- "Chanellness" es dar el poder a los compradores de construir su propio "shopping journey" y esto requiere una estrategia de comercio unificado

##### Moderada

Mar Vieiro

Directora ejecutiva de Iberia. **ORISHA COMMERCE**

##### Participan

Dora Casal

CEO. **ROBERTO VERINO**

Mireia Trepapat

Co-Founder & Advisor. **FRESHLY COSMETICS**

Francesca Musacchio

CMO. **DECATHLON**

#### **13.05 INSPIRING ROUND TABLE**

##### **Mujeres, Innovación y Estrategia Financiera en Retail: Evolución del Rol de la CFO y empoderamiento de la función financiera para impulsar el crecimiento**

- Impacto del Liderazgo Femenino. Directoras financieras que están redefiniendo la estrategia financiera y transformado sus organizaciones en el sector Retail
- Evolución del Rol y Empoderamiento de la Función Financiera: Desde la gestión tradicional hacia un liderazgo estratégico y de innovación
- Competencias emergentes para CFOs en el contexto de la digitalización y la innovación
- Innovación en Métodos de Pago y su rol en liderar la transición hacia métodos de pago innovadores, asegurando una adopción fluida por parte del cliente y del negocio



Moderada

Sofia Torre

Directora Comercial Retail. **WORLDPAY**

Participan

Elisa Delgado

Finance & Operations Director Europe. **YANBAL**

Carolina Mora

Global Chief Financial Officer. **UNOde50**

M<sup>a</sup> José Lledó

Directora Financiera. **MUSGRAVE**

### **13.35 VIBRANT ROUND TABLE**

#### **RETAIL WORKFORCE 2.0: NEW SKILLS FOR NEW CHALLENGES**

De cara a 2025, la estrategia Workforce 2.0 y la digitalización de los RRHH serán clave para que los retailers puedan mantenerse a la vanguardia, garantizando no solo la eficiencia operativa, sino también un enfoque más personalizado y efectivo en la gestión del TALENTO. El futuro del sector retail dependerá en gran medida de un buen liderazgo en el área de Recursos Humanos y de su capacidad para adoptar tecnologías que faciliten la gestión del talento y mejoren la experiencia del empleado.

Moderada

Luis Rodriguez

Talent expert. **FACTORIAL**

Participan:

Anabel Villada

Directora de Talento. **IKEA España**

Jordina Caruda

HR Manager. **MiiN COSMETICS**

Andrea Ferrer

HR Manager. **SCOTTA**

### 14.05 Coctail & Networking

## Sesiones en paralelo- Sala Amarilla

### Sesión: **OMNICALIDAD TOTAL** eCOMMERCE, STORE y PAYMENTS en la era IA

*La unificación de canales es una prioridad. La mayoría de los consumidores usa al menos tres canales en cada recorrido de compra. En 2025 la integración perfecta entre canales online y offline es ya una necesidad básica. Los consumidores buscan una experiencia de compra fluida y coherente, independientemente del canal que utilicen*

#### **10.15 PANEL DE EXPERTOS**

**Smart Stores: El futuro de la Tienda física. Innovaciones tecnológicas para crear experiencias interactivas y personalizadas. Redefiniendo el punto de venta**

- Cómo las tiendas físicas se convierten en nodos omnicanal
- El rol de etiquetas electrónicas y displays interactivos
- Uso de tecnologías como RFID, sensores IoT y visión artificial para optimizar el recorrido del cliente

#### Moderador

Pablo Guijarro

Key Sales Manager. **HANSHOW**

#### Participan

Borja Fernández

Gerente de Organización y Transformación. **GRUPO UVESCO**

Esther Cardenal

Global Head of Smart Retail Solutions. **TELEFÓNICA**

Alicia Cruzado

Gerente de Desarrollo de Negocio y Nuevas Franquicias. **REPSOL**

#### **10.45 PANEL DE EXPERTOS**

**Nuevas tendencias de consumo en tiendas físicas: en la era de la HIPERPERSONALIZACIÓN e HIPERCONECTIVIDAD. La visión estratégica**

- ¿Qué es lo que quiere el consumidor/cliente?: Claves para lograr la adaptación fundamental a los nuevos comportamientos y expectativas del consumidor
- ¿Cómo está evolucionando la experiencia del cliente desde la visión estratégica de la compañía?

- Inversiones digitales y su impacto en la cuenta de resultados: Claves para maximizar el retorno de inversiones digitales en empresas
- La importancia de la PERSONALIZACIÓN y la EXPERIENCIA DE CLIENTE: Cómo la tecnología RFID puede ayudar a las empresas de retail a brindar una experiencia de compra fluida y de alta calidad en todos los canales
- ¿Cómo puede el análisis de datos y la IA ayudar a las empresas de retail a anticipar y satisfacer mejor las expectativas del nuevo consumidor?

### Modera

Jacinto Vázquez

Director de Retail Services. **SEIDOR**

### Participan

Pablo López

CEO & Co-founder. **SILBON**

Jacobo Ariza

CEO. **RENATTA&GO**

Sonia Plaza

CEO & Co-founder. **KOROSHI Group**

## 11.15 Café & Networking

### 11.45 INDUSTRY VIEW

**Reimaginando el Retail: Next-Gen Technology, Comercio Unificado, e-commerce & Payments como ejes estratégicos de crecimiento y transformación para el futuro del retail**

- ¿Cuáles son las tendencias tecnológicas que más nos encontramos en los proyectos actuales
- Cuáles son las principales recomendaciones a la hora de seleccionar las herramientas/soluciones
- ¿Qué tecnologías innovadoras (por ejemplo, IA, RA, comercio sin interfaz gráfica) están impulsando la evolución del comercio electrónico?
- ¿Cómo pueden las marcas de comercio electrónico mejorar las experiencias de los clientes y, al mismo tiempo, mantener la eficiencia operativa a gran escala?
- ¿Cómo pueden los retailers integrar eficazmente next-gen technologies para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa, al tiempo que abordan los desafíos únicos del mercado español? (TNS)

- ¿Cuáles son las consideraciones clave para los retailers a la hora de seleccionar e implementar Managed Network Service Providers para respaldar una conectividad e integración perfectas en un entorno minorista? (TNS)
- E-commerce
- Payments
- Identidad e Interacción con el cliente

Moderar

Joan García

CIO. **BROWNIE**

Participan

Gaby Herrera

Iberia Sales Lead. **BIGCOMMERCE**

Agustín García

Spain Sales Director, Payments Market. **TNS**

Gloria Aloma

Head of Retail. **FUJITSU**

Justo Hernández

Solutions Engineer. **TELESIGN**

## 12.15 PANEL DE EXPERTOS

### **El Futuro del pago en el Punto de Venta: Innovación y Tendencias para enamorar al Cliente**

- Los métodos de pago avanzados en retail ¿son la respuesta directa a los cambios en las preferencias y comportamientos del consumidor?
- Con la evolución hacia el comercio unificado, ¿cómo se integrarán los pagos aplazados (BNPL) en las tiendas físicas?
- BNPL está creciendo rápidamente en el comercio electrónico, pero ¿qué desafíos y oportunidades enfrentan los retailers al implementarlo en el punto de venta físico?
- ¿Qué cambios podemos esperar en la dinámica de la experiencia de pago en el punto de venta con la incorporación de nuevas tecnologías y modelos de pago?

Moderar

Mar Dominguez

Directora Comercial. **PEPPER**

Participan

Pedro García Fernández  
Director General. **TIENDAS BED'S**

Juan Ignacio Martínez  
CEO. **AURAL CENTROS AUDITIVOS**

José Fernando Domenech  
CEO. **NORAUTO**

## 12.45 PANEL DE EXPERTOS

### El futuro del retail: estrategias de DRIVE TO STORE para transformar la interacción digital en visitas físicas

- ¿Cuáles son las claves para diseñar campañas publicitarias online que impulsen visitas a las tiendas físicas?
- ¿Qué estrategias de contenido digital convierten el tráfico online en compradores en tienda?
- ¿Cómo pueden los folletos digitales integrarse en una estrategia omnicanal para aumentar las visitas a las tiendas físicas?
- ¿Cómo puede el Retail Media potenciar las estrategias de Drive to Store y aumentar el tráfico hacia las tiendas físicas?

Modera

Damián Blanco  
Country Manager Iberia. **SHOPFULLY**

Participan

Roberto López  
Líder Comunicación Omnicanal. **OBRAMAT**

Caroline Arrú  
Chief Marketing & Chief Customer Officer. **GRUPO ISKAYPET** (Tiendanimal, Kiwoko, Kivet, Clinicanimal)

Priscila de Carvalho  
Head of Social Media and Public Relations, Customer & Trading.  
**BRICO DEPÔT IBERIA**

## 13.15 PANEL DE EXPERTOS

### De la Omnicanalidad a la Experiencia Total: Claves para la Integración Perfecta

- Exploración de las estrategias para una verdadera integración omnicanal y cómo anticiparse a las expectativas de un omnisciente cada vez más exigente
- El futuro de la omnicanalidad y claves para lograr una verdadera integración omnicanal: ¿Qué buscará el cliente?

Modera

Roberto López

Sales Manager for Retail. **TELEFÓNICA**

Participa

Veronika Nikolaeva

Directora de e-commerce. **ALCAMPO**

Fernando Herranz

Director de Experiencia Digital. **LEROY MERLIN**

Aixa Cama

Head of Digital Product & Customer Operations. **DESIGUAL**

### 13.45 FACE TO FACE

#### SUSTAINABILITY AS A BUSINESS MODEL

#### Retail Inteligente y Sostenible: Automatización para acabar con el desperdicio energético y maximizar la EFICIENCIA

Hoy, tiendas, supermercados o restaurantes buscan integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio, ¿pero es posible hacerlo sin comprometer la calidad y la experiencia del cliente?

En este diálogo analizamos la viabilidad de integrar prácticas sostenibles sencillas sin comprometer los márgenes de beneficio, y cómo las marcas pueden manejar el equilibrio entre la rentabilidad a corto plazo y la inversión a largo plazo en prácticas responsables

- Automatización y control inteligente
- Reducir desperdicios energéticos y acabar con tareas manuales
- Activos inteligentes y eficientes: Climatización, iluminación o refrigeración

Pascual Campos

Director General. **PLAZA SUPERMERCADOS**

Miguel Díaz-Pache Gosende

Director de Tecnología e Innovación. **ECOMT**

14.05 Fin de la Sesión

14.10 Coctail & Networking



### Sesiones en paralelo- Sala Azul

#### Sesión: FUTURE RETAIL TRENDS & DRIVE THE LATEST RETAIL TECH

*RETAIL STRATEGY & INNOVATION. En el ecosistema retail las estrategias basadas en DATA y IA están redefiniendo cómo las empresas anticipan las necesidades de los consumidores, innovan en sus operaciones y aseguran su competitividad en un mercado OMNÍCANAL.*

#### **10.15 PANEL DE EXPERTOS**

##### **Del Dato a la Innovación: Estrategias para Potenciar la Toma de Decisiones con Big Data e IA**

- Exploración de casos de éxito en los que el análisis de grandes volúmenes de datos ha sido clave para la innovación y el crecimiento en retail
- Cómo utilizar la analítica avanzada y el Big Data para personalizar experiencias, optimizar precios y anticiparse a las tendencias del mercado
- El Poder de los Datos en la Era de la Personalización Masiva
- Cómo equilibrar el uso ético de los datos con la creación de experiencias hiperpersonalizadas que impulsen la conversión y la lealtad

##### Modera

Víctor Sánchez

Responsable de Servicios Digitales. [MASORANGE](#)

##### Participa:

Aitor Farragut

Chief Data Officer. [ALAIN AFFLELOU](#)

Jacinto Moyá

Data & Analytics Project Manager. [AIR EUROPA](#)

Marc Subira

Data Platform Manager. [BRICODEPOT IBERIA](#)

10.45 Café & Networking

#### **11.15 PANEL DE EXPERTOS**

##### **Data & AI-Driven Innovations in Retail: cómo aprovechar al máximo el valor de los datos**

- ¿Cómo utiliza los retailers el dato en su estrategia digital?

- ¿Cómo se está incorporando la IA en el ecosistema de Data de los retailers? ¿Siguen siendo válidos los paradigmas pasados (Big Data, Business Intelligence)?
- ¿De qué manera evolucionan los modelos de negocio tradicionales con el uso de nuevas tecnologías y uso masivo de datos?
- Claves del dato para poder desarrollar la IA: calidad del dato, accesibilidad, consistencia y fiabilidad

*Modera:*

Fernando Gutiérrez-Cabello

Account Executive Retail. **STRATEGY**

*Participa:*

Javier Martínez

Chief Data Officer. **LEROY MERLIN ESPAÑA**

Marc Buxeda

Chief Data Officer. **TOUS**

Antonio López

Chief Data Officer. **DECATHLON**

### 11.45 INDUSTRY VIEW

**Retail´s Evolution: El Poder de la tecnología, el Análisis de Datos, Machine learning, automatización y uso de la IA en los procesos**

- Exploración de soluciones tecnológicas emergentes y cómo estas están rediseñando los paradigmas tradicionales del comercio minorista
- ¿Cómo pueden utilizarse el Machine Learning y los modelos predictivos para impulsar el crecimiento del negocio?
- Claves para lograr la optimización inteligente de procesos con IA para obtención de valor y crecimiento de negocio a gran escala
- ¿Cómo pueden las tecnologías basadas en inteligencia artificial mejorar la reputación digital y la presencia online de las empresas, impulsando su visibilidad y atractivo ante los consumidores?
- ¿De qué manera la automatización inteligente y el análisis de datos pueden personalizar la experiencia del cliente en el retail, mejorando la interacción y fidelización en canales digitales?

- ¿Cómo puede el análisis de datos ayudar a los retailers a lograr una visión de 360° de sus clientes en canales on/off para mejorar la personalización y el engagement?
- ¿Cómo pueden el análisis predictivo de Data ayudar a los minoristas a comprender las necesidades de los clientes?

### Modera

Jaime Chapatte

CIO. **PADEL NUESTRO**

### Participan

Elena Gonzalez

Value Engineer. **CELONIS**

Jose Luis Rodriguez

Sr. Director. **INFOR**

Raquel Montero

Head of Sales - Spain & Portugal. **PARTOO**

Celeste Le Clainche

AE ES-LATAM. **BREVO**

## 12.15 DEMO VISIONARIA

**Agentes inteligentes que actúan proactivamente en el customer journey ¿preparados para la tercera ola de la revolución de la IA?**

- Agentes de IA autónomos: Revolucionando la forma en que las empresas gestionan tareas de servicio al cliente, ventas, marketing y comercio.
- Agentforce: IA diseñada para la eficiencia empresarial integrada en los flujos de trabajo, anticipándose a las necesidades del cliente y ofreciendo respuestas rápidas, precisas y de valor
- Claves para aumentar la capacidad operativa digital, la capacidad de análisis de datos, toma de decisiones y ejecución de tareas sin intervención humana, ofreciendo un nivel de eficiencia sin precedentes

Bibiana Diez

Retail Solution Engineer. **SALESFORCE**

Ana Levene

Retail Solution Engineer. **SALESFORCE**

### 12.35 PANEL DE EXPERTOS

Navigating the future retail: Tendencias IT, novedades y cambios que vienen, , Risks and security

- Prioridades ¿dónde poner el foco?
- Integración plena de IT y negocio
- Inversión en IA
- Ciberseguridad y ciberresiliencia para adelantarse a los ataques y establecer planes de contingencia robustos

#### Modera

Alberto Pérez

Retail Major Account Executive. **AKAMAI**

#### Participan

Francisco Rosado

Global IT Solution Delivery Director. **AMREST** (Burger King, KFC, Pizza Hut, Starbucks, Blue Frog, La Tagliatella, Bacoa Burguer, Sushi Shop and Pokai)

Jordi Roda

CIO. **DECATHLON**

Fares Kameli

CIO. **LA CASA DE LAS CARCASAS**

### 13.05 PANEL DE EXPERTOS

La Nueva Ley de Desperdicio Alimentario: Transformación, Innovación y Triple Impacto de la mano de UVESCO

- El impacto del desperdicio alimentario hoy: cómo la nueva legislación está impulsando cambios en el sector y cómo UVESCO, líder en el cumplimiento de la normativa, se adelanta para generar un impacto positivo
- Claves del plan de transformación de UVESCO para prevenir y reducir el desperdicio alimentario, enfocándose en generar un impacto social, medioambiental y económico
- La tecnología y el capital humano como pilares fundamentales para gestionar las donaciones, equilibrando innovación y acompañamiento para asegurar una redistribución eficiente y segura de los excedentes

#### Modera

Jean-Baptiste Boubault

Country Manager. **PHENIX España**

### Participan

Maria José Aduriz

Directora de Proyectos Estratégicos. **GRUPO UVESCO (BM Supermercados)**

José Mendieta

Director Zona Centro Madrid. **GRUPO UVESCO (BM Supermercados)**

Pablo García

Public Affairs Manager. **NEWLINK**

### **13.35 PANEL DE EXPERTOS**

#### **IA en la Supply Chain: Hacia la Logística del Futuro**

- Los desafíos operativos en las cadenas de suministro en la era de la IA
- La IA como prioridad estratégica para las cadenas de suministro:
  - Desde el proveedor hasta el estante: Automatizar la previsión de la demanda y la reposición
  - Optimizar la gestión del espacio y evitar la falta de stock en los estantes
  - Reducir los costos operativos y maximizar la rentabilidad
  - Cómo el Big Data ayuda a los responsables a tomar decisiones con IA
- Qué nos espera para 2025 gracias a la IA

### Moderador

Julián Ruíz

Director Comercial España y Portugal. **RETANO**

### Participan

Raúl Corroto

Responsable de Aprovisionamiento Punto de Venta. **EROSKI**

Daniel Dieste

Director de Operaciones. **AHORRAMAS**

Javi Antúnez

Team Lead of IT Services. **LA CASA DE LAS CARCASAS**

14.05 Fin de la Sesión

14.10 Coctail & Networking

### Sesiones en paralelo- Sala Verde



#### **Sesión: RETAIL LEADERS TALK**

*Experiencias inspiradoras & Best Practices*

*Una nueva sesión con los Líderes inspiradores que están dando forma al futuro del Retail. Contará con 14 casos prácticos interesantes y personajes relevantes del sector que nos compartirán sus experiencias y las claves de su viaje transformacional ofreciendo una guía inspiradora para afrontar los retos del presente y construir el retail del futuro*

#### **14 conversaciones reveladoras que transformarán tu perspectiva**

##### **10.15 BEST PRACTICE**

#### **Innovación en pagos: Caso de éxito de Iberdrola**

Cecilia Ruíz  
Responsable Cobros y Pagos. **IBERDROLA**

Manel Becerra  
Merchant Acquiring Manager. **BBVA**

##### **10.35 BEST PRACTICE**

#### **Impulsando el Ecommerce: Lo que FNAC sabe de afiliación y tu deberías aplicar para una estrategia exitosa en 2025**

- Evolución de la inversión y tendencias en afiliación
- Claves en afiliación para los retos de eCommerce en 2025
- Lecciones aprendidas de Fnac dentro del marketing de afiliados

Sara González  
Digital Traffic Acquisition Manager. **FNAC**

Sebastian Rodriguez  
Head of Advertisers. **AWIN**

##### **10.55 BEST PRACTICE**

**Desde las redes sociales hasta la página de producto. Cómo LEROY MERLIN aprovecha su comunidad de 15 millones de seguidores para crear contenido que cumpla con sus objetivos en términos de notoriedad, consideración y conversión**

Belén Rodríguez  
Global Business Project Manager in Network. **ADEO**



Carlota Berruezo  
Chief of Staff, Revenue EMEA. **BAZAARVOICE**

### **11.15 BEST PRACTICE**

#### **De la tradición al éxito: Cómo SABOR A ESPAÑA, conquistó el mercado Gourmet**

- Descubre la historia de éxito de la marca líder de referencia en el sector gourmet, con una propuesta de valor diferencial basada en una experiencia única a sus clientes y reconocida con el premio a Mejor Comercio del Año 2025 en la categoría de Tiendas Gourmet y Delicatessen.

Carlos Rodríguez  
CIO. **SABOR A ESPAÑA**

Xavier Places  
Director de Ventas Sur de Europa y Latinoamérica. **ORISHA COMMERCE**

### **11.35 BEST PRACTICES**

#### **La experiencia de compra como objetivo, el dato como herramienta: 2 visiones y un mismo desafío**

Leandro Gayango  
Director General. **TIER1, COMERZZIA GOLD CERTIFIED PARTNER**

Jorge Fernández  
Head of Customer Strategy & Experience. **MAYORAL**

Jordi Noguer de Palol  
Director General. **VALVI Alimentació i Serveis**

#### **11.55 Café & Networking**

### **12.30 BEST PRACTICE**

#### **Fidelización y Personalización y su importancia clave en la estrategia de los retailers**

Miriam Invarato Rodríguez  
CRM Manager. **ALCAMPO**

Ana Luisa Ares  
Media and Customer Engagement Consulting Manager. **DUNNHUMBY**

## 12.50 FACE TO FACE

### The Future of Retail Powered by Google AI

Diego Andériz

Director General. **FLYING TIGER COPENHAGEN**

Mark Steel

Director, Global Strategic Industries, Retail & Consumer, EMEA. **GOOGLE**

## 13.10 BEST PRACTICE

### Nuevo modelo de Estaciones de Servicio del Futuro como nuevo destino comercial más allá del repostaje. Cómo Repsol está redefiniendo la CX

Alicia Cruzado

Gerente de Desarrollo de Negocio y Nuevas Franquicias. **REPSOL**

Álvaro Morales

Director Comercial España y Portugal. **SCALA**

## 13.30 BEST PRACTICE

### Aprendizajes para construir una visión "figital" de tu negocio con el comercio unificado: Dimas Gimeno en primera persona

- Aprende cómo integrar una visión 'figital' puede transformar tu negocio, eliminando barreras entre lo físico y digital
- Descubre cómo Shopify apoya esta visión, haciendo que la tecnología sea un aliado para alcanzar una agilidad superior

Dimas Gimeno

Presidente. **WOW CONCEPT**

Gonzalo Torres

Country Manager Iberia. **SHOPIFY**

## 13.50 FACE TO FACE

### Optimización de los pagos en Retail: ¿qué medios de pago utilizar para conseguir una mayor conversión?

- Cómo el rendimiento de los pagos impulsa el comercio digital

Julián Martín

Payments and Partnerships Director. **MIRAVIA**



Javier Moreno  
Director Sur de Europa. [CHECKOUT.COM](https://www.checkout.com)

14.10 Coctail & Networking

## Sesiones en paralelo por la TARDE- Sala Roja

### Sesión: GENERATIVE CUSTOMER EXPERIENCE: AI GETS PERSONAL

#### **15.30 PANEL DE EXPERTOS**

##### **In-Store Experience: Revolucionando la experiencia de compra en la tienda física**

- El nuevo Rol de la Experiencia en tienda en la era digital: diferenciación, omnicanalidad y personalización
- Espacios interactivos y experienciales
- Evolución de los Métodos de Pago instantáneos para agilizar el proceso de compra y reducir el tiempo en caja

#### Modera

Alicia Fernández

Analista de Desarrollo de Negocio. **BIZUM**

#### Participan

Blanca Asuero

Digital & Marketing Director. **CASA DEL LIBRO**

Beatriz Guerra

Head of IT Support & Technology Projects. **TENDAM**

Antonio Ferrero

Chief Operations Officer. **MEDIAMARKT España**

#### **16.00 PANEL DE EXPERTOS**

##### **El Futuro del e-commerce: Innovación, Eficiencia Operativa y Sostenibilidad**

- Evolución del Customer Journey Digital: Cómo adaptarse a las crecientes expectativas de inmediatez y conveniencia en un entorno omnicanal
- Sostenibilidad en e-commerce: Estrategias para integrar prácticas sostenibles sin sacrificar eficiencia y rentabilidad
- Click & Collect 2.0: Modelos avanzados para potenciar la sinergia entre e-commerce y tiendas físicas
- Última Milla y Customer Experience (CX): Soluciones para optimizar entrega/devoluciones y mejorar la satisfacción del cliente (CTT)

#### Modera

Patricia Pérez Riesco

Directora de retail y desarrollo de negocio. **CASA DEL LIBRO**

Participan:

Luis Nofuentes

Logistic Manager. **NUDE PROJECT**

María Plaza

Chief Marketing & Digital Officer. **MIIN COSMETICS**

Juan Carlos Patón

Director de Marketing. **CTT EXPRESS**

## UNA MIRADA INNOVADORA HACIA LAS TENDENCIAS FUTURAS

### **16.30 INSPIRATIONAL SPEAKER**

**Multiplica el poder de tus ventas online con Live Shopping: Las tres claves para el éxito**

- Qué es el live shopping
- Tipos de Live Shopping
- Cómo se benefician las marcas
- Cómo beneficia a los consumidores
- Datos de audiencias y del mercado
- Estrategia de Live Shopping en 3 pasos
- Caso de éxito

Carmen Muley

Experta en live shopping y social commerce

Cofundadora de StreamPlaza y Paragon Social Commerce

### **16.55 INSPIRATIONAL SPEAKER**

**Cómo utiliza la IA el primer retail del mundo, Walmart, con el objetivo de poder optimizar el negocio digital, entre otros aspectos**

- Como se ha mejorado los procesos de compra, las relaciones con los y clientes y se ha optimizado el negocio digital
- Dónde estamos en IA y hacia dónde vamos

Asier Gutiérrez Fandiño

Data Scientist. **WALMART**

### **17.15 Fin de RETAIL FORUM 2025**

### Sesiones de tarde - Sala Verde



#### Sesión: RETAIL LEADERS TALK

*Experiencias inspiradoras & Best Practices*

#### **15.30 BEST PRACTICE**

**Retail Inteligente: La clave de Blue Banana para una gestión de stock eficiente con Analyticalways**

César Dominguez  
Head of Operations & Sustainability. **BLUE BANANA BRAND**

Amancio Junior  
CEO. **ANALYTICALWAYS**

#### **15.50 BEST PRACTICE**

**Contactos inteligentes en WhatsApp para potenciar campañas de marketing y venta: el caso de éxito de MAYORAL**

Jorge Fernández  
Head of Customer Strategy & Experience. **MAYORAL**

Gonzalo Prado  
Head of Expansion and Customer Success. **BLIP**

#### **16.10 BEST PRACTICE**

**Primera marca de moda en formar parte de TikTok Shop en España.**

Un nuevo canal de venta en el panorama digital que permite a los usuarios de TikTok comprar los productos de Misako desde la misma plataforma.

Aleix Pi  
Ecommerce Manager. **MISAKO**

Violeta Julbe  
PR & Comms. **MISAKO**

**16.30 Cierre Sesión RETAIL LEADERS TALK**

## ¡Únete a las TRANSFORMATION TALKS en RETAIL FORUM!

*¿Quieres transformar tu tienda y revolucionar el Retail?*

En el marco del RETAIL FORUM, te invitamos a participar en nuestras **TRANSFORMATION TALKS**, una serie de demos dinámicas breves que tendrán lugar durante el café.

Estas sesiones estilo pitch te permitirán descubrir cómo los proveedores de servicios y tecnologías más innovadores están transformando el sector retail.

### PROGRAMA

#### 10:30 | Bienvenida y Presentación de las TRANSFORMATION TALKS

#### 10:30 - 11:00 | SESION ESPECIAL SALESFORCE

**Salesforce Retail Cloud:** La Nueva Solución de Tienda Física para una Experiencia de Compra Conectada

#### Bloque 1: 11:20 - 12:30

11:25 | **PAYTEF** Soluciones de pago para un mundo en Movimiento

11:31 | **HP** Seguridad en los Terminales Punto de Venta: Protegiendo Transacciones y Datos en el Comercio

11:37 | **TRUSTPILOT** Convierte reseñas en resultados: Impulsa tus conversiones con Trustpilot

11:43 | **JSV** La Voz y el RFID en Retail: Casos prácticos

11:49 | **VUSION GROUP** Captana IA - Gestión de roturas de stock y monitorización de lineales

11:55 | **TOO GOOD TO GO** Too Good to Go Platform: Gestión integral de desperdicio alimentario

12:01 | **CHECKPOINT** La RFID como antihurto (EAS) en el retail

12:07 | **NEXTAIL LABS** Casos de éxito: Digitalizando la toma de decisiones

12:13 | Cierre del Primer Bloque

#### 13:00 - 13:30 | SESION ESPECIAL SALESFORCE

**Salesforce Retail Cloud:** La Nueva Solución de Tienda Física para una Experiencia de Compra Conectada

#### Bloque 2: 14:20 - 15:25

14:20 | **ASCEND MAKERS** IA y Marketing en el Nuevo Retail: Cómo acelerar resultados y maximizar ROI

14:25 | **AMPLITUDE** 5 Minutes to Smarter Decisions: A Live Look at Amplitude in Action

14:31 | **ARREGUI** Beneficios del uso de las taquillas inteligentes Click&Collect para el comercio

14:37 | **RED HAT** De la tienda física a la estación espacial internacional (ISS). Soluciones de Red Hat

14:43 | **SCALAPAY** Cómo el BNPL está transformando la experiencia de compra en retail

14:49 | **SOUNDMACHINE** Redefiniendo el futuro de la música para negocios

14:55 | **POWY** Powy: Servicio de recarga de vehículo eléctrico sin inversión

15:01 | **GLOVO ON-DEMAND** Entrega Express con Glovo On-Demand: Más Rápido, Más Fácil, Más Eficiente

15:07 | **KRON ANALYTICS** KPI: ¡El dato mata el relato!

15:13 | **PARTNER TECH** El Universo de la Innovación. Mundo Yourself

15:19 | **ASCEND MAKERS** IA y Marketing en el Nuevo Retail: Cómo acelerar resultados y maximizar ROI

15:25 | **LINEA GRAFICA** Conectando Tiendas Físicas y Online para una Experiencia Integral

---

15:30 – 16:00 | **SESION ESPECIAL SALESFORCE**

**Salesforce Retail Cloud:** La Nueva Solución de Tienda Física para una Experiencia de Compra Conectada

16:00 | **Clausura de las TRANSFORMATION TALKS**



## **SALA BIG IDEAS** (RESERVA PREVIA)

Retail Forum sube al RING las propuestas más novedosas e inspiradoras  
Un golpe directo de: Innovación, Tecnologías, Creatividad, Sostenibilidad, Integración

### **Pase 1: 10:30 – 11:30 (Intervención 10')**

**SEIDOR (KEONN):** Cómo usar RFID para el seguimiento en tiempo real de inventarios y mejorar la gestión operativa en Retail.

Ramir de Porrata-Doria

**Co-Fundador y CEO. KEONN TECHNOLOGIES**

**FACTORIAL:** Cómo digitalizar la gestión de turnos, documentos y reclutamiento para optimizar la operativa en retail.

Teresa Santamaria

**Senior sales consultant. FACTORIAL**

**ANALYTICALWAYS:** Cómo aplicar IA para optimizar el stock, reducir sobreinventario y mejorar la rentabilidad en retail.

Amancio Junior

**CEO. ANALYTICALWAYS**

**DUNNHUMBY: IA: la revolución real del sector Retail.** Cómo utilizar IA para personalizar surtidos, ajustar precios dinámicamente y mejorar la experiencia del cliente.

Carlos Ardid

**Data Science Director. DUNNHUMBY**

**ILUNION: Retail con Propósito.** Cómo construir un modelo de retail con impacto social y empleo inclusivo.

Delio Díaz

**Director General. ILUNION RETAIL**

**11:20' 11:30 BAİLARINES HĪP-HOP**

### Pase 2: 12:00 – 13:00 (Intervención 10')

**DUNNHUMBY: IA: la revolución real del sector Retail.** Cómo utilizar IA para personalizar surtidos, ajustar precios dinámicamente y mejorar la experiencia del cliente.

Carlos Ardid

Data Science Director. **DUNNHUMBY**

**ANALYTICALWAYS:** Cómo aplicar IA para optimizar el stock, reducir sobreinventario y mejorar la rentabilidad en retail.

Amancio Junior

CEO. **ANALYTICALWAYS**

**FACTORIAL:** Cómo digitalizar la gestión de turnos, documentos y reclutamiento para optimizar la operativa en retail.

Teresa Santamaria

Senior sales consultant. **FACTORIAL**

**HUMANA: Cómo transformar la gestión de residuos textiles en un modelo de retail sostenible.** Cómo transformar la gestión de residuos textiles en un modelo de retail sostenible.ómo construir un modelo de retail con impacto social y empleo inclusivo.

Rubén González

Retail Strategy Manager. **HUMANA**

**SEIDOR (KEONN):** Cómo usar RFID para el seguimiento en tiempo real de inventarios y mejorar la gestión operativa en Retail.

Ramir de Porrata-Doria

Co-Fundador y CEO. **KEONN TECHNOLOGIES**

*12:50' 13:00 ESCRÍMA*

### Pase 3: 13:15 – 14:15 (Intervención 10')

**FACTORIAL:** Cómo digitalizar la gestión de turnos, documentos y reclutamiento para optimizar la operativa en retail.

Teresa Santamaria

Senior sales consultant. **FACTORIAL**

**DUNNHUMBY: IA: la revolución real del sector Retail.** Cómo utilizar IA para personalizar surtidos, ajustar precios dinámicamente y mejorar la experiencia del cliente.

Carlos Ardid

Data Science Director. **DUNNHUMBY**

**SEIDOR (KEONN):** Cómo usar RFID para el seguimiento en tiempo real de inventarios y mejorar la gestión operativa en Retail.

Ramir de Porrata-Doria

Co-Fundador y CEO. **KEONN TECHNOLOGIES**

**LA FOLIE:** RETAIL en Growth Mode.

#### **LA FOLIE, Love your clothes , la diferenciación como clave del éxito**

La Folie es un retailer con alma que apuesta por la diferenciación y la exclusividad. Su CEO nos cuenta sus secretos y nos transmite su entusiasmo contagioso y su pasión por el cliente con muchas ganas y mucha ilusión

Paula Martínez

Founder & CEO. **LA FOLIE**

LANZADERA \*1ª aceleradora de España y Portugal . *Financial Times*

**ANALYTICALWAYS:** Cómo aplicar IA para optimizar el stock, reducir sobreinventario y mejorar la rentabilidad en retail.

Amancio Junior

CEO. **ANALYTICALWAYS**

**14.05' 14.15 ESPECTÁCULO TANGO**

## Pase 4: 15.45 – 16:45 (Intervención 10')

**SEIDOR (KEONN):** Cómo usar RFID para el seguimiento en tiempo real de inventarios y mejorar la gestión operativa en Retail.

Ramir de Porrata-Doria

Co-Fundador y CEO. **KEONN TECHNOLOGIES**

**DUNNHUMBY: IA: la revolución real del sector Retail.** Cómo utilizar IA para personalizar surtidos, ajustar precios dinámicamente y mejorar la experiencia del cliente.

Carlos Ardid

Data Science Director. **DUNNHUMBY**

**ANALYTICALWAYS:** Cómo aplicar IA para optimizar el stock, reducir sobreinventario y mejorar la rentabilidad en retail.

Amancio Junior

CEO. **ANALYTICALWAYS**

**FACTORIAL:** Cómo digitalizar la gestión de turnos, documentos y reclutamiento para optimizar la operativa en retail.

Teresa Santamaria

Senior sales consultant. **FACTORIAL**



### DIAMOND SPONSOR



### PLATINUM SPONSORS

ActioGlobal®



BBVA



Brevo



comerzzia

ctt  
Express

ecomt.

Google

Hanshow



LÍNEA GRÁFICA



pepper

Retano  
SOLUTIONS

SCALA



\*SHOPFULLY



Strategy<sup>®</sup>

Uber Direct

worldpay



### GOLD SPONSORS



### SILVER SPONSORS



### SILVER SPONSORS



### TIENDA DEL FUTURO SPONSORS



### CEO HUB



### WHATSAPP SPONSOR



### SALA VIP



### BIG IDEAS



### COMIDA VIP



### BRUNCH SPONSORS



### MUSIC SPONSOR

### SOUNDMACHINE

### ASOCIACIÓN COLABORADORA



### MEDIA PARTNERS



### JUST RETAIL

### Hi Retail

### RETAIL PARTNERS







13ª Edición

# RETAIL FORUM



27 de Marzo de 2025

Centro norte de convecciones, IFEMA  
Madrid



info@retailforum.es  
91 700 48 70