

Quick View

28 de MARZO 2019

#RetailForum2019



8.30 Recepción de los asistentes

9.00 - 9.45

WORKSHOPS
en paralelo

SOCIAL SELLING para crear branding, obtener leads e hyper-acelerar las ventas

AGILE RETAIL
Claves para llevarlo a cabo en la organización

9.45 Coffee & Networking

9.55 - 11.30

SESIÓN PLENARIA

CONSTRUYENDO LA NUEVA ERA RETAIL: STRATEGIC SESSION

11.30 - 11.55 Coffee & Networking + 2 Retail Lab privados



11.55 - 14.30

SESIONES
en paralelo

DIGITAL RETAIL

ACELERACIÓN
OMNICANAL Y SMART
DELIVERY

SMART STORE

DATA IN RETAIL & NEXT
GENERATION DIGITAL
MARKETING PARA CE

INTERNATIONAL SESSION

Horario: 12.00 - 14.30

GREEN RETAIL

Horario: 12.00 - 14.00

14.30 Cocktail & Networking + 7 Comidas VIP privadas



15.30 - 17.30

SESIONES
en paralelo

DIGITAL RETAIL

ACELERACIÓN
OMNICANAL Y SMART
DELIVERY

SMART STORE

DATA IN RETAIL & NEXT
GENERATION DIGITAL
MARKETING PARA CE

WOMEN LEADERS
IN RETAIL

17.30 - 18.15

SESIÓN PLENARIA

2 INSPIRATIONAL SPEECHES - (RE)INVENTANDO EL RETAIL

> Bere Casillas - El sastre youtuber > xxxxx

18.15 Fin de la Jornada y clausura de Retail Forum 2019

16.00
PANEL DE EXPERTOS
Cómo entregar a tiempo y garantizar la CX. El papel de la entrega en el abandono de la cesta online y la experiencia de compra
Moderador
Pablo Penas. **Experto en Retail**
Participan
Fernando Pisón Solanas. **GAME STORE IBERIA**
Imanol Ruiz. **FITNESS DIGITAL**
Jorge Horcajo. **POMPEII**

16.30
PANEL DE EXPERTOS
Logística y eCommerce: impacto del eCommerce en la cadena de suministro del retail
Moderador
Jean-Charles Bordes. **ONESTOCK-RETAIL**
Participan
Alberto Rodríguez. **VERDECORA** Lydia Jiménez Bautista. **GOCCO**
Fernando Herranz. **LA CASA DEL LIBRO**

17.00
PANEL DE EXPERTOS
Claves para construir una estrategia omnicanal perfecta: creando relaciones cercanas y duraderas. RRS-móvil-ordenador: integrar para garantizar la mejor interacción con los usuarios
Moderador
Rocío Gutierrez López de la Garma. **INNOVA - TSN**
Participan
Antonio Bejarano. **INTROPIA**
Reyes Giménez Villalba. **FOODBOX**
Alejandro Gil López. **DRUNI**

17.30
Fin de la Sesión Aceleración Omnicanal y Smart Delivery

SESIÓN
SMART STORE: REINVENTANDO EL PUNTO DE VENTA

11.55
Apertura de la Sesión

12.00
PANEL DE EXPERTOS
Pasar al off, ¿la reinención del brick & mortar?
Moderador
Eva María Pérez. **TELEFÓNICA**
Participan
Juan Garrido. **GAME STORE IBERIA**
David Morán. **MUROEXE**
Carlos García Pastor. **LOGITRAVEL**

12.30
FACE TO FACE
Implantación de RFID para el incremento de ventas omnicanal y la mejora de la eficiencia en toda la cadena de suministro
Participan
Jacobo Penide. **BIONIX SOLUTIONS**
Patricio López de Carrizosa. **SCALPERS**

12.50
PANEL DE EXPERTOS
La importancia de los datos en el mundo off: cómo crear la tienda 3.0
Moderador
Iván González. **LG**
Participan
Sergio de León. **PERFUMES LOEWE- LVMH GROUP**
Patricia Suárez Diz. **MIDAS ESPAÑA**
Raquel Catalán. **KIWOKO**
Ignacio Alonso. **TRISON**

13.20
INDUSTRY VIEW
Cómo puede la tecnología mejorar la experiencia de compra, ¿clave para ofrecer experiencias más personalizadas? La revolución de la tecnología cognitiva
Moderadora
Isabel Bosch. **ARISTOCRAZY -GRUPO SUÁREZ-**

Participan
Gustavo Higuera. **GRUPO UNOCT**
Jordi Yagües. **EPSON IBÉRICA**
Roberto Menéndez. **GRUPO ADD**
Carlos Ogallar. **AQS**
Pablo Morales. **RICOH**

14.00
PANEL DE EXPERTOS
El momento del pago en la tienda: clave para conseguir una experiencia de compra perfecta

Moderador
Juan Antonio Parra. **COMARCH**
Participan
Santiago Hernando. **EL CORTE INGLÉS**
Óscar Adán. **DECATHLON ESPAÑA**
Manuel Fernández. **CASH-CONVERTERS**
Asier Fernández de Eribe. **MARY PAZ**

14.30 Cocktail & Networking

15.45
Apertura de la Sesión

15.50
PANEL DE EXPERTOS
Workforce Planning en el punto de venta: Workforce Management y cómo alinear la fuerza de trabajo con los flujos de clientes

Moderador
Natalia Fernández. **BOARD**
Participan
Eduardo Delgado. **SAINT LAURENT**
María Rodríguez Rey. **BROOKS BROTHERS**
Ana Salort. **PISAMONAS**

16.15
PANEL DE EXPERTOS
Creando la tienda sensorial y experiencial, un espacio para sentir más allá de la compra

Moderador
Marcos Servera. **XENOX MUSIC & MEDIA**
Participan
Marta Tamayo. **LE SECRET DU MARAIS**
Jaime Landeta. **APODEMIA**
Pedro Santos. **AUDEMARS PIGUET**
Miguel Ángel López de Blas. **TUDECORA.COM**

16.45
PANEL DE EXPERTOS
La tienda del futuro: rediseño de tienda, experiencia y tecnología
Javier Relats. **Asesor de empresas de Retail**
Alba Ruiz. **ALIBABA ESPAÑA Y PORTUGAL**

17.15
SHOWCASE DE START UPS
Moderador
Enrique Aparicio. **PARFOIS**
> BOARDFY. Luis Lavin. Co-Founder
> DEEPMI. Joan Indaburu. Project Manager España
> ONEOK BRAND. Guillermo Íñiguez. Cofundador

17.30 Fin de la Sesión Smart Store

SESIÓN
DATA IN RETAIL & NEXT GENERATION DIGITAL MARKETING PARA CX

11.55
Apertura de la Sesión por el Moderador de la Sesión

Íñigo Landáburu. **UNIDE**

12.00
PANEL DE EXPERTOS
La importancia del dato para alcanzar el Retail Intelligence
Moderador
Francisco Huidobro. **ORANGE**
Participan
Blanca Asuero. **CASA DEL LIBRO**
Raquel Nebreda. **LEROY MERLIN ESPAÑA**
Vicente Alemany. **CUSHMAN & WAKEFIELD**

12.30
PANEL DE EXPERTOS
Construyendo el Intelligence Retail: IA, RA, Machine Learning e Inteligencia Cognitiva

Moderador
Enrique Duvós. **AKAMAI TECHNOLOGIES**
Participan
Ana Peleteiro. **TENDAM**
Asier Fernández de Eribe. **MARY PAZ**
Pablo Pellicer. **CABIFY**

13.00
PANEL DE EXPERTOS
Data Governance y zero click intelligence en Retail. Cómo crear una infraestructura del dato para conseguir la unicidad del conocimiento del cliente sin clicks

Moderador
Pablo Pellicer. **CABIFY**
Participan
Ana Belén López López. **CEPSA**
Marc Escribano. **DESIGNAL**
Íñigo Landáburu. **UNIDE**
Fernando Gutiérrez-Cabello. **MICROSTRATEGY**

13.30
INDUSTRY VIEW
Tendencias, tecnologías emergentes en retail: IoT, Realidad Virtual, Redes sociales empresariales, Inteligencia Artificial, Blockchain. Cómo personalizar el Customer Journey poniendo a trabajar las grandes masas de datos de los retailers y fomentar el flujo de comunicación instantánea y el intercambio de información entre empleados

Moderadora
Mónica de Pablos. **TRUCCO**
Participan
Álvaro Merino. **FOLLOWUP**
Marco van Velzen. **SPEAKAP**
Antonio Martos. **DOLIST**
Manel Torrente. **SEQURA**
Sergi Pastor. **SPLIO SPAIN**

14.00
Cómo conseguir una infraestructura que garantice el funcionamiento del negocio: integración de procesos, aplicaciones y datos para facilitar el Customer Journey y mejorar su CX
José Antonio Fernández Abad. **SOFTWARE AG**

14.30 Cocktail & Networking

15.40
Apertura de la Sesión por el presidente de la Jornada de tarde

15.45
PANEL DE EXPERTOS
GDPR y nuevo marco normativo. ¿Cómo se protegen los datos de los clientes? Privacidad vs. personalización, ¿dónde está la frontera?

Moderador
Carlos Alberto Sáiz Peña. **ECIX GROUP**
Participan
Javier Romero. **GRUPO IFA**
Mónica Prieto. **FNAC**

16.15
ELEVATOR PITCH

The Everywhere Brand: estar donde vuestros clientes os buscan
Eric Notteau. **YEXT**

16.25
INDUSTRY VIEW

Nuevas fórmulas y estrategias que revolucionarán la interacción con el cliente para fidelizarle: marketing relacional, bots... para transformar la experiencia del cliente y fidelizarle

Moderadora
Laura Alarcón. **BUREAU VALLÉE ESPAÑA**

Participan
Juan Antonio Castañón. **MEDIAPOST**
Henri-Noel Bouvet. **DOLMEN TECHNOLOGIE**
Carlos Dufour. **AKENEO PIM**

16.55
PANEL DE EXPERTOS

Influencer marketing en el punto de mira: ¿son realmente los influencers una apuesta segura para las marcas?, ¿otra forma de vender?, ¿ha cambiado la forma en la que las marcas se relacionan con los consumidores?

Moderador
Carlos Ruiz. **MEXICANA DE FRANQUICIAS**

Participan
Juan Enrique Moreno. **PCCOMPONENTES**
Laura Alarcón. **BUREAU VALLÉE ESPAÑA**
Inés Borges. **WORTEN**
Miguel Madrigal. **LEROY MERLIN** Rebeca Labara. **A TRENDY LIFE**

17.30 Café & Networking

SESIÓN

GREEN RETAIL: CONSTRUYENDO EL COMERCIO RESPONSABLE

11.55
Apertura de la Sesión por el Moderador de la Sesión
Moderador
David Gracia. **ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN - ANGED**

12.00
PANEL DE EXPERTOS
RSC: consumidor sostenible-comunicación sostenible: si lo estamos haciendo ¿por qué no lo decimos?

Moderador
David Gracia. **ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN - ANGED**

Participan
Íñigo García Fernández. **DECATHLON**
Rodrigo de Salas. **LEROY MERLIN**
Ana Fombella. **TENDAM**

12.45
PANEL DE EXPERTOS
Tiendas ecoeficientes: estrategias Green Retail para sobrevivir a la tormenta de sostenibilidad; cómo compaginar el bajo coste con la sostenibilidad

Moderador
Francisco Espinosa
ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES DE ELECTRICIDAD - ACE



> El servicio al consumidor en la era digital



> Los retos de las nuevas reglas de posicionamiento SEO y la revolución del Digital Knowledge Management

Participan
Laura Redondo. **TENDAM**
Alejandro Martín. **DECATHLON**

13.15
FACE TO FACE
Energía verde: contratos PPA de energía renovable vs. contratos tradicionales

Juan Ramón González Cristos. **GRUPO IFA**
Francisco Espinosa. **ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES DE ELECTRICIDAD - ACE**

13.45 Fin de la Sesión Green Retail

INTERNATIONAL SESSION

BRINGING OUT YOUR BEST FOR THE CLIENT

12.00
Apertura de la Sesión

12.00 - 12.05
Chairman remarks
Alejandro Gómez. **KIABI**

12.05 - 12.30
CASE STUDY

Next Generation Retail – Innovate today, or be gone tomorrow!
Martin Wild. **MEDIAMARKTSATURN**

12.30 - 12.55
CASE STUDY

How to create a first class customer centric company
Marta Cunha. **SONAE MC**

12.55 - 13.20
PRESENTATION
Predictive models for improving profitability and reducing risk and costs
Gianni Pelizzo. **TECHEDGE GROUP**

13.20 - 13.45
CASE STUDY

Impact of a deep Customer Journey personalisation on customer retention
Javier Artal Herbella. **BOOZT**

13.45 - 14.10
CASE STUDY

Business intelligence reporting for logistic optimization of orders
Theo Ricoveri. **COOP**

14.10 - 14.30
Q&A NETWORKING

How will be the future of Retail?
Martin Wild. **MEDIAMARKTSATURN**
Marta Cunha. **SONAE MC**
Javier Artal Herbella. **BOOZT**
Theo Ricoveri. **COOP**

14.30 End of International Session



SESIÓN
WOMEN LEADERS IN RETAIL

15.30
Apertura de la Sesión
Nuria Elizo. **iKN SPAIN**

15.35
INSPIRATIONAL TIME - MUJER Y TECNOLOGÍA

5 Mujeres compartirán su "Personal Journey" para cambiar el mundo del retail desde la tecnología

Moderadora
Cristina Aranda. **MUJERES TECH**

Participan
Mercedes Antúnez. **IBM**
Maribel Jiménez Rodríguez. **EXECUTIVE TIC**
Coro Saldaña. **WOMEN IN TECH SPAIN**
Laura Lozano. **CHARGY**
Beatriz de la Cruz. **VERDECORA**

16.00
THE WOMEN OF INVENTIONS

Cómo viven su liderazgo, cómo dirigen y cómo se enfrentan a los retos del sector

Participan
Sara Navarro. **AMMDE y Empresaria de Éxito**
Silvia Vidal. **AVANADE SPAIN**

16.30
PARITY RETAIL

¿Cuestión de sexo o cuestión de ideas? - Cuando la palanca del negocio es la innovación, la diversidad es esencial

Moderador
Juanjo Valle-Inclán. **EJE&CON**

Participan
Cristina Serra. **HIPERMERCADOS AUCHAN RETAIL ESPAÑA**
Silvia Heras. **ZURICH ESPAÑA**
Eva Ivars. **ALAIN AFFLELOU**
Rosa Allegue. **SKECHERS USA IBERIA**

17.00 Fin de Women Leaders in Retail

SESIÓN PLENARIA - Tarde

INSPIRATIONAL SESSION – (RE)INVENTANDO EL RETAIL

17.30
Apertura de la Sesión Plenaria de Tarde

Los retailers tienen que reinventarse constantemente, para ello tienen que salir de la "caja". Esta sesión será clave para conocer experiencias de disruptores, profesionales que han hecho las cosas de forma diferente.

Moderador
Javier Relats. **TOUS&TOUS**

Bere Casillas, el sastre youtube: cuando se cierra una puerta se abre internet

Fran. **HAWKERS**

18.15
Cierre de la Sesión Plenaria de Tarde y clausura de Retail Forum 2019